

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Compliance
Indicador	Matriz de cumplimiento	Id	G-MC-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con despachos legales o consultoras**
Actualización normativa y fortalecimiento del compliance.
- **Alianzas con organismos regulatorios**
Aseguramiento del cumplimiento y alineación normativa.
- **Participación en asociaciones empresariales**
Intercambio de buenas prácticas en cumplimiento legal.
- **Vinculación con organismos especializados**
Implementación de estándares de compliance.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Matriz de cumplimiento actualizada.
- Reportes de cumplimiento normativo.
- Evidencia de seguimiento y control de obligaciones.
- Informes de auditoría o revisiones legales.
- Registros de incidencias y acciones correctivas.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Matriz de cumplimiento** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a la gestión de cumplimiento.
- **Productos (outputs):** Requisitos identificados y controlados.
- **Resultados (outcomes):** Reducción de incumplimientos y riesgos legales.
- **Impacto:** Confianza, transparencia y sostenibilidad organizacional.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de multas o sanciones.**
- **Prevención de riesgos legales.**
- **Mejora en eficiencia operativa.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluaciones de cumplimiento por auditorías.
- Percepción de transparencia y legalidad.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en cumplimiento y el valor generado.